

## 『追い風に乗り今後の受注の拡大に期待大!』(株)祝部 LB 取締役営業部長 原田 雅也さん <事業内容>

### L:ロジテムズ B:ブロック

が由来、規制緩和で社名に英文字が使えるようになったのをきっかけに導入されたそう<プロフィール>昭和41年先代社長が(株)祝部ブロックとしてスタート、当初はブロックの製造をしていたが業態の変化により生



コンの製造・販売。時代と共に別途事業部(運送事業・学習塾運営)の立ち上げ、別法人(株)ジーソを設立し現在に至る。<アピール>建設資材を多く扱う同社でも、やはり昨年の秋の金融危機以来あまり面白く無い状況だとの話。

### しかし住宅瑕疵担保責任保険(特定住宅瑕疵担保責任の履行の確保等に関する法律

#### (住宅瑕疵担保履行法)により、平成

21年10月1日から新築住宅の請負人や売主(住宅事業社)には瑕疵担保責任を確実に履行するための資力確保措置(保険への加入又は保証金の供託)が義務付けられる)がスタート。中国・四国を主要営業エリア

としてい  
る地盤調  
査・改良  
を手がけ



る(株)ジーソにおいては地盤改良並びに瑕疵担保責任保険の販売も含めて追い風であり今後の受注の拡大に期待していると。<今後の展望>(株)ジーソへの

業務の注力はもちろんの事、原田氏が携わって別法人(海外含む7法人)でも今後は力を注ぎたいと。(株)ハピネスジャパン ノードレス(株)・ハピネス(香港・中国・シンガポール)その他「海外よりの物品の輸入・販売、飲食店舗運営等」この1年半~2年は海外とのやり取りが非常に多く海外を行ったり来たり本場に多忙であったとの事。[小林]海外では当然仕事で、“観光”とは無縁の貴重な体験を!学生である息子さんの進学にも大きく影響があったとの事!7法人の経営について細かく説明頂きましたが...上手に説明できず

### 『一食に込めた愛情と思いやり』

## 有限会社 素財食品 代表取締役 倉谷 美智子さん <事業内容>『ランチサービス そざいや』

手作り弁当  
製造・宅配  
<プロフ  
ィール>低  
料金で、た



だお腹を満たせばいいという宅配弁当業界に疑問を感じ、毎日自分の家族に提供する食事と同じくお客様の健康を願う愛情を込めたお弁当を提供したいという想いで手作り弁当にこだわる。99年10月に山手町で創業。当時は小さな民家を借りてお弁当を作っていたが、3年目の02年には現在の南手城町に移転し製造工場を大型化。立上げ当時は社長を含め3名だった、現在は製造8名、配送16名の24名の組織に。<アピール>スタッフは全員女性。操業当初は女性スタッフにこだわった倉谷氏も、現在そのこだわりは無くなったとのこと。が、『そざいや』が目指すきめ細やかな対応ができる人材を集めると、結果的に女性スタッ



フの組織になるとのこと。

今年3月7日に福山ニューキャッスルホテルで10周年記念パーティーを開催。会場では社員全員がステージ上で仕事に対する想いを発表、社員へご家族から手紙朗読のサプライズがあったり、と日頃の倉谷氏の言葉通りの『社員が主役』と言われる催しとなった。現在は顧客からアンケートを取り、その声を製造・配送全体で共有、顧客満

足や安心のため  
に何をすべきな  
のか、社員自らが考  
え行動すること



に取り組んでいる。また、アンケートにお答えいただいた顧客に担当社員が自筆礼状を出状することで、顧客との親密化も図られている。

<今後の展望> 南手城に移って10年目を迎える3年後には、賃貸ではない自前の自社工場を持つことが目標。その自社工場ではまず安心・安全のために衛生を第一とし、製造担当の社員が働きやすい環境にする。また来店客にも対応できる設備や、食材の生産者とお客様を結ぶ料理教室をひらける設備など、倉谷氏の夢も広がる。[森上]今月から長男さんが6ヶ月の予定で自転車日本一周の旅に出発。チャレンジャーの気質は遺伝する!

### 2009/3/18 3月例会『一億円を目指して!スタッフと主に挑戦!!』体験発表

#### アンカー保険サービス 森上一弘

出席者18名 出席率44% 保険業界の【環境】(マーケットの縮小、人口・自動車減少、販売チャンネルの多様化、インターネット・銀行窓販 etc)から今後の【課題】として保険会社は、一定規模以上の専業代理店に契約を集中していく方向、つまりASP(エリアサポートプロ)になる必要がある。ASP登録は収保1億円・なんと2000万円の増収が不可欠に!5年かける訳にはいかないという森上氏の難題に皆で真剣テーブル討論を。あらゆる業界内で外的環境の変化が容赦なく訪れ、我々経営者は、常に傾向と対策が必要なことを実感